LysisInfo # 3

Juillet 2011

ÉDITO

Bel été à tous !

Difficile d'éviter un édito qui n'évoque pas la crise. Souvent, les mots les plus utilisés sont ceux dont la signification est la plus mal connue. Etymologiquement, krisis, est la faculté de faire un choix entre deux options possibles. Du point de vue d'une entreprise elle va donc impliquer une nécessaire prise de décision face à une situation inédite.

Alors même qu'on entend parler ici et là de sédentarité, d'immobilisme, de résistance au changement, les PME démontrent de manière massive, leur aptitude à découvrir l'ailleurs, à modifier leurs habitudes, à vivre d'autres expériences et à en ressortir… régénérées. Dans ce mouvement, le collectif est toujours gagnant car nous n'ajoutons pas les potentiels les uns aux autres, nous les agençons et créons de nouvelles organisations, de nouveaux services et de nouveaux métiers…

Le passage de la potentialité à l'opérationnalité nécessite de l'accompagnement certes, mais aussi de la pro activité, de l'envie de participer et surtout l'idée qu'il vaut mieux produire le changement que de le subir. Ou pire, qu'il nous soit imposé !

La fonction formation et le développement des compétences.

Souvent réduite à une utilisation de fonds dédiés, la formation peine encore à trouver une légitimité dans le processus de développement stratégique des entreprises. Problème de cohérence entre les gestions de carrières individuelles et les plans de formation réalisés en dehors d'une ingénierie

Former les acteurs de la formation.

Au cours de nos diverses expériences de consultants mais aussi d'acteurs internes du domaine de la formation en entreprise, nous avons souvent fait le constat des difficultés rencontrées dans la gestion de cette fonction qui ne trouve pas toujours sa juste place et surtout sa bonne finalité. Des différents rôles qu'elle peut mettre en œuvre jusqu'à la mise en place des plans de formation, elle requiert une expertise qui fait parfois défaut à ceux qui en sont en charge.
De ce constat, nous avons développé une offre spécifique orientée autour de modules issus de problématiques terrain concrètes.

Nous proposons donc un **panel de 20 journées de formation** représentant soit un besoin ponctuel rencontré sur un poste de travail (1 ou 2 jours en fonction de l'objectif), soit un domaine d'activité précis soit un parcours complet. Ces modules pourront également être complétés par un **accompagnement** à la certification **Qualité**, un **coaching** sur le poste de travail et une **permanence téléphonique.**

Les Domaines d'activités et modules proposés.

L'ingénierie de formation
1- Analyser la demande et les besoins de formation
2- Concevoir et proposer un projet de formation
3- Définir les moyens à mettre en œuvre et assurer le suivi du projet
4- Evaluer la formation ainsi que les modes de validation

La commercialisation et le conseil en formation
1- Présenter son organisme, ses activités et analyser les besoins d'un client
2- Analyser un cahier des charges et rédiger une proposition commerciale
3- Assurer le suivi des propositions, argumenter et négocier

L'ingénierie pédagogique
1- Construire des modules, des parcours de formation sur mesure, des kits pédagogiques
2- Développer des techniques d'animation en fonction des objectifs visés
3- Evaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques

L'animation de formation
1- S'approprier efficacement un kit pédagogique existant
2- Préparer et gérer ses interventions (logistique, accueil des stagiaires et gestion des temps de formation)
3- S'adapter au groupe de stagiaires tout en respectant l'atteinte des objectifs pédagogiques

L'administration de la formation

de formation solide, elle est aussi victime d'une mauvaise image (improductive, investissement peu fiable, favorisant la mobilité externe d'emplois sensibles…). Bien utilisée, elle est pourtant un outil remarquable pour pallier aux évolutions nécessaires auxquelles doivent faire face les entreprises et en particulier les PME-PMI.

1- Gérer les commandes et la logistique (planification clients, intervenants, locaux, relation OPCA)
2- Organiser un dossier administratif de formation et suivre la facturation
3- Réaliser le bilan pédagogique et financier de sa structure

Les fiches de présentation de ces modules sont disponibles sur demande.
contact@lysisconseil.com ou 09 53 49 05 46

Depuis 2009, Lysis Conseil est titulaire de la marque :

Formation Professionnelle Continue
Domaine de certification :
ensemble des formations
N° de certificat : NF 214/09/00097
Cette marque prouve la conformité aux normes
NF X 50-760 et **NF X 50-761**
et aux règles de certification **NF 214**.
Délivrée par AFNOR Certification
www.marque-nf.com

Le site Internet de **LYSIS CONSEIL** fait peau neuve :
A partir d'août, vous pourrez visiter notre nouvelle présentation et bien sur donner votre avis :
http://www.lysisconseil.com
en attendant nous vous rappelons nos domaines d'intervention :

SARL Lysis Conseil Paris – Lyon – Montpellier
Siret 48365248300031 – NAF 7022Z
Siège Social :
21, rue Giuseppe Verdi - 69800 Saint-Priest

Directeur de publication : Sophie Perrier
Pour toute demande ou si vous souhaitez recevoir les newsletters # 1 & 2, contactez nous : 09 53 49 05 46
lysisinfo@lysisconseil.com - www.lysisconseil.com

Copyright © LYSIS CONSEIL